

La era post empleo

Cómo dejar de diseñar personas
para los trabajos y comenzar a
diseñar trabajos para las personas

Omar Rodríguez



**UNIVERSIDAD AUSTRAL
EDICIONES**

AUTOR

- **Rodríguez, Omar.** Es doctor en Empresa y Humanismo por la Universidad de Navarra. Tiene un Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones por la misma universidad. Es profesor de Comportamiento Humano en la Universidad Austral. Se ha especializado en aplicaciones de la psicología positiva al mundo del trabajo y de las organizaciones. Capacita y asesora empresas e instituciones en el diseño de culturas organizacionales y estrategias de talento. Dirige el Área de Talento de Apdes, una red de colegios con más de veinte centros educativos en Argentina.

Índice

Agradecimientos	13
Prólogo	15
Introducción. De los Picapiedra a los Supersónicos. Por qué todo cambia menos el trabajo	17
PARTE I	
El trabajo que se va	23
Capítulo 1. Cuál es la profesión más feliz	25
Capítulo 2. Agatha Ruiz de Prada. El trabajo es cosa de ricos	47
Capítulo 3. Las lecciones de Amelia y Frédéric	61
PARTE II	
El trabajo que se viene	79
Capítulo 4. Un martillo para romper paradigmas	81
Capítulo 5. Trabajamos para aprender	95
Capítulo 6. Trabajamos para compartir	129
Capítulo 7. Trabajamos para transformar	147
Epílogo. El trabajo que nos espera. Hacia una nueva era	165
Bibliografía	171

Resumen. El 30 de noviembre de 2022 la empresa Open AI presentó la primera versión de ChatGPT. Así, puso a disposición de todo el mundo una herramienta de inteligencia artificial accesible y de fácil utilización. Si bien no se trató de algo inesperado, la novedad aceleró aún más la revolución tecnológica en la que estamos inmersos y polarizó los debates en torno a un futuro que de pronto se volvió tan disruptivo como inminente. En el centro de esas especulaciones está la idea de que las máquinas se queden con la gran mayoría de los trabajos humanos que hoy conocemos. Los pronósticos son muy variados, pero lo que parece claro es que vamos a necesitar repensar el trabajo desde nuevas categorías.

Este libro pretende ayudarnos a afrontar este desafío. Entender el mundo que se viene es entender el trabajo que se va y abandonar muchos de los paradigmas que han regido la vida laboral hasta el momento. Si queremos algo nuevo para nuestras vidas, necesitamos que el trabajo deje de ser un empleo. Y, paradójicamente, serán las máquinas que amenazan nuestros actuales empleos las que nos ayuden a descubrir en qué consiste el trabajo humano y cuáles son las verdaderas expectativas que podemos poner en él.

Quizás esta sea la disrupción más importante que está incubando el nuevo siglo. Porque, mientras el trabajo siga siendo un empleo, ningún adelanto tecnológico nos cambiará significativamente la vida. Nada será verdaderamente disruptivo para nuestra manera de vivir si nuestra manera de trabajar sigue siendo la misma.

Palabras clave: trabajo, empleo, carrera, vocación, futuro, tecnología, aprendizaje, relaciones interpersonales, propósito, talento.

Agradecimientos

Estas páginas sintetizan muchos de los contenidos elaborados para la materia de Comportamiento Humano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral y posteriormente desarrollados en otras materias y capacitaciones que me ha tocado impartir.

Quiero, antes que nada, agradecer a las autoridades de la Facultad el apoyo brindado para la publicación de este libro. Mi agradecimiento especial a Agustina Cornejo D'Andrea, quien me ha acompañado desde siempre en el dictado de la mayoría de estos contenidos y de quien he aprendido mucho. Agradezco también al Dr. Ricardo Crespo, quien me ha alentado tanto en este trabajo, ha revisado el original, añadido buenas mejoras y escrito el prólogo. Dedico especialmente esta obra a mi padre (q. e. p. d.), quien tan pendiente estuvo de este trabajo y esperó con ilusión su publicación.

Prólogo

Estamos claramente ante un cambio de época, empujado por el vertiginoso avance científico y tecnológico que impacta en nuestras vidas diarias, la cultura y la sociedad, en todos sus aspectos. Además del desarrollo de la inteligencia artificial y sus aplicaciones, nos sorprenden los progresos en la medicina, la nanotecnología, la genética, las criptomonedas, la velocidad de la información, la comunicación *online*, para dar solo unos ejemplos.

Este cambio genera una gran incertidumbre que solo se ve aplacada por la ausencia de un pensamiento profundo, impuesta por la velocidad y la dispersión en que vivimos: estamos habitualmente distraídos, incapacitados para frenar y pensar con calma. Sin embargo, hay en muchos un fondo de angustia frente a la imprevisibilidad del futuro, que se ve exacerbada por la rapidez y el impacto de estos cambios.

Un gran interrogante es el futuro del trabajo. Sobre esto, hay visiones pesimistas —la IA va a reemplazar millones de puestos de trabajo— y optimistas —se generarán nuevas alternativas—. El libro que tenemos entre manos, *La era post empleo*, se alista entre las posturas positivas, pero presentando una concepción del trabajo nueva y superadora. El autor postula que las categorías con las que hemos entendido el trabajo hasta el momento resultan obsoletas para los tiempos que corren y que tanto el dinamismo social provocado por las nuevas tecnologías como las expectativas individuales de las nuevas generaciones acabarán dándole al trabajo una relevancia mucho más psicológica que económica.

Robert Bellah sostiene que la actitud frente al trabajo constituye una señal de cómo se relacionan en una sociedad concreta la vida privada y la pública. El prestigioso sociólogo norteamericano distingue tres tipos de orientación al trabajo: el empleo, la carrera y la vocación. Para quien

tiene un “empleo”, su trabajo no es más que un modo de ganarse la vida. Quien vive su trabajo como una “carrera” entiende lo que hace como una manera de posicionarse frente a los demás y tener éxito en la vida. Finalmente, quien trabaja por “vocación” vive el trabajo como una misión que lo identifica y le da un sentido a su vida.

Los tiempos que se vienen pueden darnos la oportunidad de convertir el trabajo en una experiencia mucho más vocacional y en un verdadero aliado de la felicidad personal. El avance exponencial de la IA transformará vertiginosamente el mundo laboral, y el trabajo humano quedará asociado a experiencias de mucho más significado para la vida personal. Se trata de tareas vinculadas al desarrollo de las capacidades distintivas de cada uno, al crecimiento de las relaciones interpersonales y al aporte creativo a la sociedad. Así, el trabajo nos volverá más humanos, nos ayudará a desplegar nuestra identidad. Necesitamos un trabajo atrayente, desafiante, pero no estresante. Es una posibilidad que se abre en esta nueva época.

El libro define esta nueva visión del trabajo como “una actividad habitual y esperada por otros, que es expresiva de nuestra propia identidad, que nos vincula positivamente con los demás y que nos hace relevantes para la sociedad”. Un trabajo concebido así es muy distinto al empleo o la carrera, y expresa lo más valioso de nuestro ser y nos llena de satisfacción. El trabajo, plantea Omar Rodríguez en el libro, sirve para aprender, compartir y transformar. Desarrolla estas ideas dedicándoles un capítulo a cada una. Dejo al lector que se sumerja en la riqueza de estas tareas.

La era post empleo está llena de ideas profundas, junto con datos de diversas fuentes muy iluminadoras, historias personales que sirven de ejemplos y consejos prácticos muy aplicables y útiles. La nueva concepción del trabajo puede comenzar a vivirse ya, en el trabajo actual de cada uno, gracias a un cambio de actitud para el que nos guía el libro.

Quisiera finalmente destacar el esfuerzo interdisciplinar de Omar Rodríguez, su prosa llevadera y atractiva, y el gran aporte práctico que puede cambiar la orientación de un elemento central de nuestras vidas: el trabajo.

Ricardo F. Crespo
Profesor IAE (Universidad Austral)
Investigador Principal Contratado (CONICET)